

# AUSLOBUNGSRICHTLINIE

## Thüringer Preis der Wohnungswirtschaft

### WohnWerte 2023

#### Allgemeine Zielsetzung

Die Wohnungswirtschaft wird mit immer neuen, höheren und differenzierteren Ansprüchen, wie dem demographischen Wandel, der sozialen Gerechtigkeit, der Stadtentwicklung und dem Klimawandel konfrontiert. Die Komplexität der Problemlagen erfordert ein integriertes und flexibles Vorgehen in Kooperation unterschiedlichster Akteure aus Stadt, Kommune, Wirtschaft, Wohlfahrt und Zivilgesellschaft. Wohnungsunternehmen sind immer wieder gefordert aufgrund von plötzlich auftretenden Ereignissen wie die Corona-Pandemie, Ukraine-Krieg, etc. kurzfristig zu reagieren. Das erfordert eine hohe Flexibilität der Wohnungsunternehmen, auch in der sozialen Betreuung und Beratung der Mieter. Schließlich sollen diese so lange wie möglich in ihren Wohnungen verbleiben.

Das Handlungsfeld der Wohnungswirtschaft erweitert sich so zunehmend über das „Kerngeschäft Wohnen“ hinaus. Wohnungsunternehmen tragen eine soziale Verantwortung für ihre Mieter und Wohnungsbestände. Es gilt neue Wege zu gehen und Erfahrungen auszutauschen, um vorhandene Potentiale der Kooperation zu erschließen. Dabei sind Kooperation und Bildung von Netzwerken mit sozialen Trägern vor Ort, auch zur Realisierung von sozialen Projekten, von besonderer Bedeutung.

Ziel des Wettbewerbs WohnWerte ist es, herausragende Projekte zu prämiieren, welche sich diesen vielfältigen Herausforderungen der Wohnungswirtschaft annehmen und dabei soziale und nachahmungswürdige Projekte realisieren. Bestmöglich eignen sich diese sozialen Projekte wiederum zum Vorbild für andere Wohnungsunternehmen und laden dazu ein, an anderer Stelle wiederholt zu werden. Ein prämiertes Projekt zeichnet sich dadurch aus, dass ihm der Spagat zwischen dem Wunsch (Erwartungshaltung der Menschen) und der Wirklichkeit (Aufwand und sozialer Erfolg) auf vorbildliche Art und Weise gelingt. Dabei möchte der Wettbewerb alle Wohnungsunternehmen jeglicher Größe ermuntern, ihre im Einzelfall auch kleineren Projekte einzureichen.

## **Auslober/Kooperationspartner**

Auslober des Wettbewerbs für den Thüringer Preis der Wohnungswirtschaft in der Kategorie WohnWerte ist der:

- Verband Thüringer Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e. V. (vtw)

Schirmherr ist das:

- Thüringer Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie (TMSGFF)

Kooperationspartner sind:

- GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V. (GdW)
- LIGA der Freien Wohlfahrtspflege in Thüringen e.V.

## **Teilnahmeberechtigung**

Im Rahmen des nicht öffentlichen Wettbewerbes können Projekte eingereicht werden, die von den vtw-Mitgliedsunternehmen selbst initiiert wurden oder an denen sie in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern beteiligt sind. Es werden bis zu zwei Einreichungen für verschiedene, abgrenzbare und eigenständige Projekte pro Mitgliedsunternehmen zugelassen.

Antragsberechtigt sind alle an dem Projekt beteiligten natürlichen und juristischen Personen. Neben den Mitgliedsunternehmen können auch Hauptbeteiligte des Projekts (z.B. soziale Träger), die vom Mitgliedsunternehmen legitimiert wurden, Eintragungen auf der Online-Einreichungsplattform vornehmen.

Zugelassen für den Wettbewerb WohnWerte 2023 sind nur Projekte, die sich zum Zeitpunkt der Einreichung im laufenden Betrieb befinden oder nach dem 01.01.2019 abgeschlossen wurden (bspw. bei einmaligen Aktionen). Es können keine Projekte eingereicht werden, die bereits im Rahmen des Wettbewerbs WohnWerte 2019 eingebracht wurden oder die sich noch in der Konzeptionsphase befinden. Bei der Einreichung der Wettbewerbsbeiträge sind alle Projektbeteiligten sowie deren maßgebliche Beteiligung zu nennen.

## **Einreichungskriterien**

Bei der Wettbewerbskategorie WohnWerte geht es um die Grundlagen des sozialen Zusammenhalts und der Integration. In unserer immer stärker differenzierten Gesellschaft ist ein wichtiges Anliegen der vtw-Mitgliedsunternehmen, das Zusammenleben der Menschen in ihren Nachbarschaften zu

unterstützen und Konflikte innerhalb der Wohn- und Stadtquartiere im Sinne eines solidarischen Miteinanders zu bewältigen.

Gesucht werden besondere Beispiele sozialer Aktivitäten, wie Wohnungsunternehmen und ihre Kooperationspartner den Zusammenhalt in den Wohnquartieren und damit in den Kommunen stärken und hierdurch die Lebensqualität und die Zufriedenheit der Mieter erhöhen. Der Erfolg der Aktivitäten und Projekte soll in geeigneter Form dargestellt werden.

Entscheidend für eine Prämierung ist dabei nicht zwingend, dass alle Einreichungskriterien kumulativ erfüllt werden, vielmehr können auch einzelne besonders herausragend umgesetzte Kriterien eine Auszeichnung rechtfertigen.

#### **Einreichungskriterien im Einzelnen:**

- **Förderung des sozialen Zusammenhalts**
  - o Beitrag zum Zusammenleben verschiedener Generationen, Bewohnergruppen, Ethnien sowie zur Stabilisierung von Nachbarschaften
  - o Vernetzung von unterschiedlichen Akteuren und Bündelung von Ressourcen
  - o Einbindung und Gestaltungsmöglichkeiten der Betroffenen in den Projektphasen
  - o Bezug zum Wohnquartier
  - o Anpassung der Bedürfnisse an unterschiedliche Lebensphasen/-situationen
  
- **Erhöhung der Zufriedenheit und Lebensqualität der Mieter zu angemessenen Kosten**
  - o durch Darlegung z.B. von Kennzahlen zur Messung der wirtschaftlichen Entwicklung (bspw. Leerstandsquote, Fluktuationsquote, Inanspruchnahme von kostenfreien oder kostenpflichtigen Dienstleistungen und Angeboten) im Zuge des eingereichten Projekts
  - o durch Darlegung z.B. von Kennzahlen zur Messung der Mieterzufriedenheit (bspw. Verringerung von Mieterbeschwerden und Konflikten, Ergebnisse von Zufriedenheitsanalysen und Mieterfeedbacks) im Zuge des eingereichten Projekts
  - o Es ist auch möglich den Erfolg des Projekts hinsichtlich der Erhöhung der Mieterzufriedenheit und der Angemessenheit der Kosten für das Projekt anderweitig glaubhaft zu machen.
  
- **Nachahmungswürdigkeit und Wiederholbarkeit**
  - o Vorbildfunktion für andere noch folgende Projekte bei gleichgelagerter Situation an anderen Standorten bzw. bei anderen Wohnungsunternehmen
  - o Berücksichtigung regionaler und lokaler Bedürfnisse

## **Einreichungsverfahren**

Die Einreichung erfolgt ausschließlich online über die Einreichungsplattform, die über <https://thueringer-preis-der-wohnungswirtschaft.de> erreichbar ist.

Nach Abschluss der Online-Einreichung wird eine Teilnahmeerklärung generiert, die ausgedruckt und unterschrieben bis zum Einsendeschluss an folgende Adresse geschickt werden muss:

**Verband Thüringer Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e.V. (vtw)**

**Stichwort WohnWerte 2023**

**Regierungsstraße 58**

**99084 Erfurt**

Erst mit Zugang der Teilnahmeerklärung beim vtw ist die Einreichung vollständig erfüllt und kann als Wettbewerbsbeitrag gewertet werden.

Alle eingereichten Unterlagen (Texte, Fotos, Dokumente, Videos, etc.) sind dem Auslober für die Prüfung, Jurysitzung und Öffentlichkeitsarbeit (Website, Dokumentation, etc.) honorar- und kostenfrei zur Verfügung zu stellen. Das gilt auch für ggf. beauftragte Fotografen, deren Namen in den Publikationen des Auslobers veröffentlicht werden. Die Abgeltung etwaiger Bildrechte ist im Innenverhältnis zu klären.

## **Preisverleihung**

Im Wettbewerb um den Thüringer Preis der Wohnungswirtschaft Kategorie WohnWerte werden ein erster Preis sowie eine oder mehrere Anerkennungen verliehen. Die ausgezeichneten Projekte erhalten eine hochwertige Edelstahl-Plakette sowie eine durch den Schirmherrn unterzeichnete Urkunde. Die Preisverleihung findet im Rahmen der Tage der Thüringer Wohnungswirtschaft statt.

## **Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)**

Alle eingereichten Projekte werden auf einer interaktiven Thüringen-Karte auf der Website <https://thueringer-preis-der-wohnungswirtschaft.de/> dauerhaft dargestellt.

Die ausgezeichneten Projekte werden nach Bekanntgabe der Ergebnisse auf der genannten Website veröffentlicht und zusätzlich detailliert vorgestellt. Es ist vorgesehen ein kurzes Video zur Vorstellung der ausgezeichneten Projekte zu produzieren, welche auch für die eigene Öffentlichkeitsarbeit (bspw. Website, soziale Medien) verwendet werden kann.

Des Weiteren werden die prämierten Projekte über vtw Publikationen (vtw Newsletter, Mitgliederzeitschrift netzwerkWOHNEN, Geschäftsbericht des vtw) sowie über den Verband hinaus

(bspw. YouTube-Kanal des vtw, DW Die Wohnungswirtschaft, wi wohnungspolitische Informationen, Thüringer Tageszeitungen) vorgestellt. Die ausgezeichneten Projekte werden im Rahmen der Tage der Thüringer Wohnungswirtschaft öffentlichkeitswirksam präsentiert. Nach Abstimmung kann eine Besichtigung der ausgezeichneten Projekte mit ausgewählten Gästen erfolgen.

## Turnus der Preisverleihung

Der Thüringer Preis der Wohnungswirtschaft wird in regelmäßigen Abständen ausgelobt, wobei sich die Kategorien WohnRäume und WohnWerte abwechseln.

## Jury

Die Jury besteht aus Vertretern folgender Institutionen bzw. Organe:

- Vorstandsmitglied des Verband Thüringer Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e.V.
- Vorsitzende des Fachausschusses „Sozialmanagement“ des vtw
- Delegierter des TMASGFF: zuständige Abteilungs- oder Referatsleitung
- Vertreter des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.
- Geschäftsführer der LIGA der Freien Wohlfahrtspflege in Thüringen e.V.

## Termine

Der Ablauf des Wettbewerbs von der Ausschreibung bis zur Preisverleihung stellt sich wie folgt dar:

12.10.2022:	Start der Online-Einreichung zum vtw Verbandstag
27.01.2023:	Ende der Online-Einreichung
03.02.2023:	Einsendeschluss der Teilnahmeerklärung (Zugang beim vtw entscheidend)
Februar 2023:	Vorprüfung
März 2023:	Jurysitzung
10.05.2023:	Preisverleihung im Rahmen der Tage der Thüringer Wohnungswirtschaft

## **Ansprechpartnerinnen beim vtw**

Für Fragen zum Wettbewerb in der Kategorie WohnWerte stehen Ihnen von Seiten des Auslobers folgende Personen zur Verfügung:

### **Uta Thiel**

Referentin Digitalisierung/Neue Technologien

Telefon: 0361 34010-213

E-Mail: [uta.thiel@vtw.de](mailto:uta.thiel@vtw.de)

### **Claudia Dithmar**

Referentin Recht, Justiziarin

Telefon: 0361 34010-216

E-Mail: [claudia.dithmar@vtw.de](mailto:claudia.dithmar@vtw.de)